



Mediadaten 2011



Inhaltsangabe

- 3-5 10 Gründe für MaxiPoster
- 6-9 Angebotspakete
- 10-11 Große Leistung
- 12-13 Do's & Don'ts
- 14-15 Technische Daten
- 16-19 AGB
- 20 Kontakt



Die 10 besten Gründe, für Ihre Kampagne mit MaxiPoster

1. Homogen und einkommensstark: Ihre Kernzielgruppe

Mit MaxiPoster treffen Sie Ihre Zielgruppe. Klar definiert und punktgenau erreicht. Über 80% der Autobahnnutzer sind männlich. Sie sind zwischen 18 und 52 Jahre alt, berufstätig und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Mehr als 70% von ihnen sind wochentags geschäftlich unterwegs.

2. Riesige Kontakte

MaxiPoster-Werbetürme bieten Ihnen an deutschen Autobahnen beeindruckende Kontaktmöglichkeiten. Über 59 Mio. Kontaktchancen* erzielt eine komplette Netzbelegung in einem Monat. Von externen Institutionen durchgeführte GTKC-Bewertungen belegen diese Zahlen. Auch die Bundesanstalt für Straßenverkehr (BAST) liefert im 2-Jahres-Rhythmus die Ergebnisse ihrer Passantenzählungen an tausenden von Zählstellen bundesweit.

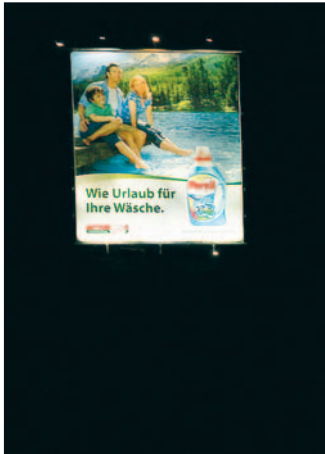
3. Günstige Konditionen

Der günstigste TKP ist eine Frage des Standortes! MaxiPoster-Werbetürme installieren wir nur an stark frequentierten Autobahnen. Die hohen Reichweiten in Verbindung mit der weitgehend homogenen Nutzerschaft gewährleisten günstige Konditionen.

4. Beste Recall-Werte

Die GfK bescheinigt MaxiPostern außergewöhnlich hohe Recall-Werte: Bei ungestützter Motiv-Abfrage ergaben sich Erinnerungswerte von bis zu 80%! Vier von fünf Autofahrern erinnerten sich spontan und ohne visuelle Unterstützung an das Motiv.





5. Impactstarke Außenwerbung

Überdimensionale Außenwerbung liegt voll im Trend und gewinnt mit der weiter steigenden Mobilität kontinuierlich an Bedeutung. Die Größe eines MaxiPosters ist ungewöhnlich, das Medium spektakulär. Eine Werbefläche von 224m² in 60m Höhe ist auf der Autobahn ein echter Hingucker – optimal ausgeleuchtet – bei Tag und bei Nacht. So kann Ihre Kampagne nachhaltig wirken!

6. Exklusiv an der Autobahn

Unsere Werbetürme stehen direkt an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen. Die Positionierung im werbefreien Umfeld zieht die Blicke aller Passanten auf sich – Fahrer und Beifahrer. Ihre Kampagne darf hier 100% wirken!

7. Das Netz

MaxiPoster hat ein ständig wachsendes Netz von zurzeit 13 Werbetürmen. Strategisch positioniert wirken sie an den wichtigen Nord-Süd und Ost-West-Verbindungen.

8. Selektiver Einsatz

Neben einer Netzbelegung zum schnellen Reichweitenaufbau ist MaxiPoster natürlich auch punktuell buchbar. Die Belegung orientiert sich an Ihrer Zielsetzung: gezielte Standortkampagne, Messe-Werbung, Nähe zum Flughafen, Selektion nach Bundesländern oder gezielten Reiserouten in der Ferienzeit.

9. Flexible Buchungsperioden

Standardmäßig dauert unsere Kampagnenperiode 28 Tage. Alle Türme sind aber schon ab einer Periode von 2 Wochen buchbar. Dadurch passen sie ausgezeichnet in Ihre Kampagnenplanung. Natürlich sind auch längere Aushangperioden von drei, sechs oder zwölf Monaten für Ihre Corporate Werbung möglich. Darüber hinaus gibt es weitere Belegungsformen wie regionale oder nationale Standby-Belegungen.

Übrigens, MaxiPoster-Werbebanner können erneut eingesetzt werden, auch an anderen Standorten.

10. MaxiPoster Service

- Wir beraten Sie in der Motivgestaltung
- Innerhalb von 10 Werktagen ist Ihre Werbung an der Autobahn präsent
- Sie erhalten Kampagnenfotos
- Ihr Werbebanner wird kostenfrei eingelagert

*aktuelle Standorte (ohne Standorte in Planung)

Die 10 besten Gründe,
für Ihre Kampagne mit
MaxiPoster

Standorte & Preise 2011

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat/pro Fläche	Mediakosten Fläche/pro Monat	Produktion/ Fläche	(De)Montage/ Fläche	Gesamtkosten/ Monat
Hamburg - Tornesch	A23	2 x 224m ²	1.966.890	20.000 €	5.824 €	2.000 €	27.824 €
Hamburg - Zarrentin	A24	2 x 224m ²	2.087.047	21.000 €	5.824 €	2.000 €	28.824 €
Hamburg - Sittensen	A1	2 x 140m ²	3.636.000*	23.500 €	3.640 €	2.000 €	29.140 €
Hamburg - Bispingen	A7	2 x 224m ²	3.234.420*	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €
Hannover - Barsinghausen	A2	2 x 224m ²	2.358.390	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €
Magdeburg - Zentrum	A2	2 x 224m ²	2.583.450	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €
Gelsenkirchen - Schalke	A42	1 x 224m ²	2.074.740	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €
Düsseldorf - Holthausen	A46	2 x 140m ²	4.552.230	24.000 €	3.640 €	2.000 €	29.640 €
Kassel - Malsfeld	A7	2 x 224m ²	2.004.510	21.000 €	5.824 €	2.000 €	28.824 €
Leipzig - AK Hermsdorf	A9/A4	2 x 224m ²	2.573.430	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €
Frankfurt - Mücke	A5	2 x 224m ²	2.378.370	22.000 €	5.824 €	2.000 €	29.824 €

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat/pro Fläche	Mediakosten Fläche/pro Monat	Produktion/ Fläche	(De)Montage/ Fläche	Gesamtkosten/ Monat
Citytower Duisburg**	A59	2 x 161m ²	2.284.600	19.250 €	4.500 €	inkl.	23.750 €
Citytower Düsseldorf**	A46	1 x 161m ²	4.248.700	28.500 €	4.500 €	inkl.	33.000 €

- wir gewähren 15% AE
- * Kontaktwerte der BAST (Bundesanstalt für Straßenwesen)
- ** in Kooperation mit BlowUp-Media, Konditionen sind Festpreise

- GTKC = Gewichtete Tages-Kontakt-Chancen
- alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.
- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Standorte

- Hamburg - Tornesch A23
- Hamburg - Zarrentin A24
- Hamburg - Sittensen A1
- Hamburg - Bispingen A7
- Hannover - Barsinghausen A2
- Magdeburg - Zentrum A2
- Gelsenkirchen - Schalke A42
- Düsseldorf - Holthausen A46
- Kassel - Malsfeld A7
- Leipzig - AK Hermsdorf A9/A4
- Frankfurt - Mücke A5
- Citytower Duisburg* A59
- Citytower Düsseldorf* A46

* In Kooperation mit blowUP media GmbH



Nationalpaket XL

Eine Fahrtrichtung pro Standort - 29.449.447 Kontaktchancen

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat	Mediakosten Fläche/pro Monat	Netzrabatt 25%	Produktion/ Fläche	(De)Montage/ Fläche	Gesamtkosten Monat
Hamburg - Tornesch	A23	1 x 224m ²	1.966.890	20.000 €	-5.000 €	5.824 €	2.000 €	22.824 €
Hamburg - Zarrentin	A24	1 x 224m ²	2.087.047	21.000 €	-5.250 €	5.824 €	2.000 €	23.574 €
Hamburg - Sittensen	A1	1 x 140m ²	3.636.000*	23.500 €	-5.875 €	3.640 €	2.000 €	23.265 €
Hamburg - Bispingen	A7	1 x 224m ²	3.234.420*	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Hannover - Barsinghausen	A2	1 x 224m ²	2.358.390	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Magdeburg - Zentrum	A2	1 x 224m ²	2.583.450	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Gelsenkirchen - Schalke	A42	1 x 224m ²	2.074.740	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Düsseldorf - Holthausen	A46	1 x 140m ²	4.552.230	24.000 €	-6.000 €	3.640 €	2.000 €	23.640 €
Kassel - Malsfeld	A7	1 x 224m ²	2.004.510	21.000 €	-5.250 €	5.824 €	2.000 €	23.574 €
Leipzig - AK Hermsdorf	A9/A4	1 x 224m ²	2.573.430	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Frankfurt - Mücke	A5	1 x 224m ²	2.378.370	22.000 €	-5.500 €	5.824 €	2.000 €	24.324 €
Netzpaket XL		11	29.449.477	241.500 €	-60.375 €	59.696 €	22.000 €	262.821 €

- wir gewähren 15% AE

- * Kontaktwerte der BAST (Bundesanstalt für Straßenwesen)

- GTKC = Gewichtete Tages-Kontakt-Chancen

- alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Nationalpaket XXL

Komplettbelegung 2 Fahrrichtungen pro Standort - 56.824.214 Kontaktchancen

MaxiPoster Standorte	BAB	Anzahl Flächen	GTKC Wert pro Monat	Mediakosten pro Monat	Netzrabatt 35%	Produktion	(De)Montage	Gesamtkosten Monat
Hamburg - Tornesch	A23	2 x 224m ²	3.933.780	40.000 €	-14.000 €	11.648 €	4.000 €	41.648 €
Hamburg - Zarrentin	A24	2 x 224m ²	4.174.094	42.000 €	-14.700 €	11.648 €	4.000 €	42.948 €
Hamburg - Sittensen	A1	2 x 140m ²	7.272.000*	47.000 €	-16.450 €	7.280 €	4.000 €	41.830 €
Hamburg - Bispingen	A7	2 x 224m ²	6.468.840*	44.000 €	-15.400 €	11.648 €	4.000 €	44.248 €
Hannover - Barsinghausen	A2	2 x 224m ²	4.716.780	44.000 €	-15.400 €	11.648 €	4.000 €	44.248 €
Magdeburg - Zentrum	A2	2 x 224m ²	5.166.900	44.000 €	-15.400 €	11.648 €	4.000 €	44.248 €
Gelsenkirchen - Schalke	A42	1 x 224m ²	2.074.740	22.000 €	-7.700 €	5.824 €	2.000 €	22.124 €
Düsseldorf - Holthausen	A46	2 x 140m ²	9.104.460	48.000 €	-16.800 €	7.280 €	4.000 €	42.480 €
Kassel - Malsfeld	A7	2 x 224m ²	4.009.020	42.000 €	-14.700 €	11.648 €	4.000 €	42.948 €
Leipzig - AK Hermsdorf	A9/A4	2 x 224m ²	5.146.860	44.000 €	-15.400 €	11.648 €	4.000 €	44.248 €
Frankfurt - Mücke	A5	2 x 224m ²	4.756.740	44.000 €	-15.400 €	11.648 €	4.000 €	44.248 €
Netzpaket XL		21	56.824.214	461.000 €	-161.350 €	113.568 €	42.000 €	455.218 €

- wir gewähren 15% AE

- * Kontaktwerte der BAST (Bundesanstalt für Straßenwesen)

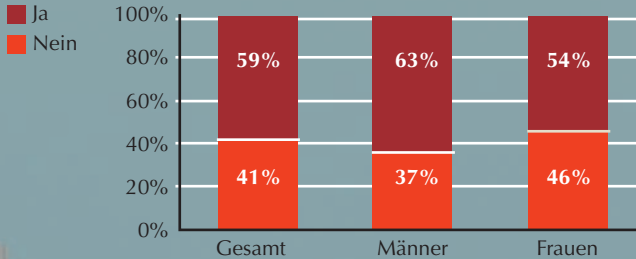
- GTKC = Gewichtete Tages-Kontakt-Chancen

- alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

- es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Kennen Sie diese Art der großformatigen Werbung auf Werbetürmen an deutschen Autobahnen?

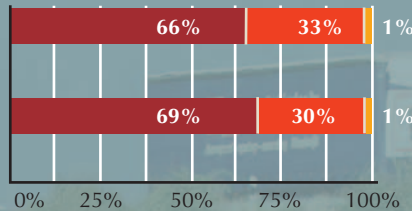
GfK



Was denken Sie, wenn Sie eine solche Werbefläche an der Autobahn sehen?

GfK

„So eine Werbung an der Autobahn gefällt mir.“



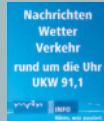
trifft zu trifft nicht zu weiß nicht



GfK

An welche Motive an diesem Werbeturm können Sie sich erinnern? (ungestützt)

Welche Werbung haben Sie hier schon mal gesehen? (gestützt)



Motiv MDR

Aktuelle Kampagne, seit 1 Monat geschaltet*



Motiv FFH

Aktuelle Kampagne, seit 1 Monat geschaltet*



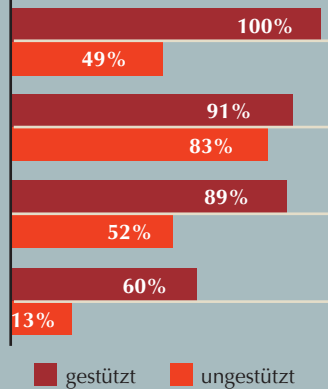
Motiv Kibek

Aktuelle Kampagne, seit 8 Monaten geschaltet*



Motiv Naviflash

Aktuelle Kampagne, seit 4 Monaten geschaltet*



* zum Zeitpunkt der Befragung

Große Leistung!

Autobahn-Werbetürme sind bekannt, haben eine hohe Reichweite, zeigen sehr hohe Recall-Werte und sind als Werbeträger erwünscht.

Zu diesen und weiteren guten Ergebnissen kommt eine Studie der GfK Marktforschung, Nürnberg, die im Auftrag der B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH durchgeführt wurde.

Die Studie zeigt,

dass dieses für Deutschland relativ neue Medium eine ernst zu nehmende Außenwerbform ist.

Die großen Vorteile der Autobahnwerbung auf MaxiPoster-Werbetürmen sind uns schon lange durch unsere Markterfahrungen im Ausland bekannt.

Vielen Planerinnen und Planern hat sich dieses Medium jedoch erst nach und nach geöffnet. Mittlerweile sind wir stolz, etliche namhafte und zufriedene Kunden zu unserem Portfolio zählen zu können.

GfK

Zielgruppe

Geschlecht	18% Frauen		82% Männer		
Alter	19% >29 J.	25% 30-39 J.	27% 40-49 J.	21% 50-59 J.	8% >60
Berufstätig	11% nicht berufstätig		89% berufstätig		
Fahrgrund	73% beruflich			27% privat	
Fahrzeug	32% LKW/Nutzfahrz.	21% Oberkl.	41% Mittelkl./Kleinw.	6% Sonst.	



Do's & Don'ts

- Do's**
- Buchstabengröße mindestens 120 cm
 - Wir empfehlen maximal acht Wörter
 - Logo in lesbarer und erkennbarer Größe

- Don'ts**
- bestehende Anzeigen oder Gebrauchsgrafiken einfach vergrößern
 - zu viele Informationen integrieren
 - zu kleine Abbildungen einbauen

Test zur Wirkung

Ausdrucken des Motivs auf ein DIN A4-Blatt und im Abstand von ca. 3,5 Metern betrachten





Technische Daten für MaxiPoster

Lieferung von Bildmaterial

Zwischen Datenabgabe und Anbringung des Plakates am jeweiligen Standort werden ca. zehn Arbeitstage benötigt. Um einen reibungslosen und schnellen Ablauf zu gewährleisten, sollten einige Dinge beachtet werden. Diese werden im Folgenden erläutert.

Allgemein

Damit das von Ihnen gelieferte Bildmaterial so gut wie möglich verarbeitet werden kann, ist es wichtig, dass es den Spezifikationen entspricht. Diese Spezifikationen beziehen sich auf folgende Punkte:

1. Maßstabsfaktor
2. Randzugabe
3. Auflösung bei digitalem Bildmaterial
4. Software
5. verfügbare Speichermedien
6. herkömmliches Bildmaterial
7. Farbreferenz

Bitte beachten Sie all diese Punkte sorgfältig bei der Lieferung Ihres Bildmaterials. Probleme und Verzögerungen bei der Bearbeitung Ihres Auftrages lassen sich so vermeiden.

Technische Daten für MaxiPoster

1. Maßstabsfaktor

Entsprechend des gewünschten Produktes entnehmen Sie bitte das Maß für Ihre Werbetafel:

- a) **Format 1 (224m² Flächen):** 14,03m Breite x 16,27m Höhe (Hannover-Barsinghausen; Hamburg-Tornesch; Hamburg-Bispingen; Gelsenkirchen-Schalke; Magdeburg-Zentrum; Kassel-Malsfeld; Hamburg-Zarrentin; Hermsdorfer Kreuz-Leipzig und Frankfurt-Mücke)
- b) **Format 2 (98m² „halbe“ Flächen):** 14,03m Breite x 7,27m Höhe (Hannover-Barsinghausen; Hamburg-Tornesch; Hamburg-Bispingen; Gelsenkirchen-Schalke; Magdeburg-Zentrum; Kassel-Malsfeld; Hamburg-Zarrentin; Hermsdorfer Kreuz-Leipzig und Frankfurt-Mücke)
- c) **Format 3 (140m² Flächen):** 10,285m Breite x 13,10m Höhe (Düsseldorf-Holthausen und Hamburg-Sittensen)

Diese Maße entsprechen dem Druckmaß. In diesen Seitenverhältnissen muss Ihr Bildmaterial vorliegen. Der Maßstabsfaktor sollte 1:10 betragen.



2. Sichtmaß / Druckmaß

Bitte beachten Sie, dass das Sichtmaß umlaufend ca. 7,5 cm kleiner ist als das oben angegeben Druckmaß und dass in diesem Bereich keine wichtigen Bildelemente oder Details platziert sind. Diese sind sonst auf der Werbetafel nicht mehr zu sehen. Sollte es eine andere Spezifizierung geben, setzen wir Sie davon in Kenntnis.

3. Erforderliche Auflösung des digitalen Bildmaterials

Ihre Bildmotive (Pixeldateien) für die oben genannten Formate sollten folgende Datenmengen/Auflösung haben:

Bildmotive kleiner als 10 qm: 10 MB/qm, ca. 40 dpi in CMYK

Bildmotive größer als 10 qm: 5 MB/qm, ca. 28 dpi in CMYK

Bildmotive ab ca. 100 qm: 2-3 MB/qm, ca. 18-20 dpi in CMYK

Bildmotive ab ca. 100 qm:

2-3 MB/qm, ca. 18-20 dpi in CMYK

4. Software

Datenanlage – gerne als PDF: Verwenden Sie zum Erstellen die Version PDF 1.3 (Acrobat 4.0) – 4 Farben (CMYK)

Bitte verzichten Sie auf Transparenzen. Sollten Sie Verläufe verwenden, erscheinen diese glatter, wenn sie in pixelorientierten Programmen wie Photoshop angelegt sind.

Bei Verläufen aus vektorbasierten Programmen (z.B. Illustrator) kann es zu Abstufungen (=Ausreißern) kommen.

Schriften bitte stets in Zeichenwege umwandeln. Bitte benutzen Sie zum erstellen Ihrer PDFs den Distiller, da beim direkten Export aus Layout-Programmen wie InDesign und XPress sehr häufig unvorhersehbare Fehler auftreten.

Wir arbeiten auch mit folgenden Programmen (MAC):

Quark XPress 6.5 (Formatrahmen anlegen, für Ausgabe sammeln – alle Schriften und Bilder mitliefern.)

Adobe Illustrator CS2 (Ohne Transparenzen! Schriften in Zeichenwege umwandeln.)

Adobe Photoshop CS2 (Ohne Transparenzen! Als EPS mit jpg-Kompression, höchste Qualität – nicht separiert – speichern.)

Adobe InDesign CS2 (Ohne Transparenzen! Formatrahmen anlegen.)

Für die Druckausgabe von Daten aus anderen Programmen kann keine Zusage gegeben werden.

Datenformate:

QuarkXPress-Dokumente nicht als EPS sichern. Photoshop-Daten können gerne in Ebenen angelegt sein, dürfen aber nicht als DCS-Datei vorsepariert abgespeichert werden. Alle Logos, Bilder, Texte oder Layouts müssen in CMYK nach Euro-Standard angelegt sein. Schwarze Schriften oder Fonds müssen in 4C angelegt sein: C:60%,

M:60%, Y:60%, K:100%. Das benutzte ICC Profil nach Euro-Standard muss den Bilddaten immer angehängt sein. Bitte übersenden Sie uns für alle verwendeten Schriften die Postscript-Zeichensätze für den Druck und die Bildschirmzeichensätze oder wandeln Sie die Schriften in Kurven. Bitte legen Sie Ihre Dokumente ohne Überfüllung, Beschnitt oder Überdrucken an.

5. Speichermedien und Datentransfer

Sie können uns Ihre Daten gerne auf CD oder DVD zusenden. Bei dem Datentransfer über ISDN, E-mail oder FTP wenden Sie sich bitte vorher an B.A.B. MaxiPoster.

6. Scan- Druckvorlagen

Gerne digitalisieren wir Ihre Durch- oder Aufsichtsvorlagen. Aufsichtsvorlagen können Fotos, Zeichnungen etc. in ausreichender Qualität d.h. sauber, scharf und mindestens 10 x 15 cm, maximal jedoch DIN A0 (84,1 x 118,9 cm) sein.

Es können keine gedruckten Vorlagen digitalisiert werden. Bei Durchsichtsvorlagen können nur hochwertige Original-Dias von mind. 6 x 6 cm Größe gescannt werden.

7. Farbreferenz

Wir benötigen zur Abstimmung immer eine farbverbindliche Vorlage. Bei digitalen Daten ein Proof oder Dia und genaue Farbangaben nach Eurokala, HKS oder Pantone. Bei Auf- oder Durchsichtsvorlagen gilt immer die Vorlage als Farbreferenz.

8. Tipps

Senden Sie uns immer Ihre vollständigen Daten, die Sie auf Datenfehler kontrolliert haben. Bei dem Datentransfer über ISDN, E-Mail oder FTP komprimieren Sie Ihre Daten mit gängigen Komprimierungstools (z.B. Stuffit, ZIP etc.).

AGB B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH

1. Begriffserklärung

In diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet:

1. „B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH“: Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH mit Sitz in Hamburg;

2. „Auftraggeber“: Die juristische oder natürliche Person, die entweder für sich selbst oder für Dritte Verträge mit B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH schließt, um durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH Werbeaussagen vorzunehmen oder vornehmen zu lassen, bzw. verkaufsfördernde Aktivitäten durchzuführen oder in irgendeiner anderen Art eine Verbindung mit B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH eingetht bzw. das Eingehenwollen zu erkennen gibt.

2. Geltungsbereich

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von unseren Auftraggebern abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

Unsere Geschäftsbestimmungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers einen Auftrag an den Auftraggeber vorbehaltlos ausgeführt haben.

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH gelten für alle Angebote von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH, für alle Bestätigungen und Absichtserklärungen sowie für alle Verträge, die B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH mit einem Auftraggeber abschließt bzw. im Bereich der Vertragsanbahnung sowie für die Vertragsdurchführung, sofern nicht ausdrücklich schriftlich von diesen Geschäftsbedingungen abgewichen wird.

In diesen Bereichen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH auch für zukünftige Folge- bzw. Zusatzangebote, Verträge, sowie für deren Zustandekommen und Durchführung der gleichen Rechtsnatur mit dem Auftraggeber.

Angebote im vorbezeichneten Sinne sind unter anderem alle Offerten, Preisangaben, Tarife, eventuelle technische Vorschriften sowie Zusagen.

3. Angebote und Vereinbarungen

3.1. Alle Angebote und Offerten von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH sind freibleibend und gelten für die Dauer des in dem Angebot/ der Offerte angegebenen Zeitraums oder, falls kein Zeitraum angegeben ist, für höchstens 10 Arbeitstage nach Bekanntgabe oder Absenden durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH, es sei denn, es wurde schriftlich ein anderer Zeitraum ausdrücklich vereinbart.

3.2. Ein Vertrag kommt vorbehaltlich Ziffer 3 zu Stande, wenn bei B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH eine vom Auftraggeber erteilte Auftragsbestätigung mit den dazugehörigen Anlagen eingeht, versehen mit der Unterschrift des Auftraggebers. Änderungen in der Auftragsbestätigung gelten ausschließlich, wenn diese schriftlich festgelegt wurden und B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH sich hiermit schriftlich einverstanden erklärt hat. Wenn eine Person einen Vertrag mit B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH im Auftrag eines Dritten abschließt, sichert er zu, in Vollmacht und im Namen des Dritten zu handeln und zu unterzeichnen. Der Auftraggeber sichert weiter zu, dass der Dritte die allgemeinen Geschäftsbedingungen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH kennt und akzeptiert.

3.3. Sofern B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH auf Ersuchen des Auftraggebers mit der Ausführung eines von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH erteilten Angebots beginnt, gilt ab Datum des Arbeitsbeginns ein Vertrag des Inhaltes des von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH erteilten Angebots als zu Stande gekommen, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

3.4. Wenn B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH mündlich oder telefonisch Aufträge oder Änderungen in einem bestehenden Auftrag oder in dessen Durchführung akzeptiert, liegt das Risiko für Fehler bei der Durchführung infolge möglicher Missverständnisse hinsichtlich der Auftragsart und des Auftragsumfangs beim Auftraggeber, sofern sich B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nicht nachweislich vorsätzlich oder grob fahrlässig verhalten hat.

4. Übertragung auf Dritte

Rechte und Verpflichtungen des Auftraggebers gegenüber B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH sind persönlich und dürfen weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen oder abgetreten werden, es sei denn, B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH hat zuvor einer Abtretung schriftlich zugestimmt.

5. Vertragsdauer

Ein Vertrag wird, falls nicht schriftlich anders vereinbart, für die in der Auftragsbestätigung oder in der Offerte von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH angegebenen Periode geschlossen. Eine stillschweigende Verlängerung findet nicht statt. Diese Geschäftsbedingungen bleiben auch nach Beendigung des Vertrags für die Parteien verbindlich, sofern sie Verhaltensweisen des Auftraggebers oder B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH betreffen, die sich notwendig aus der ordentlichen Einhaltung oder Durchführung des Vertrages ergeben.

6. Preise

6.1. Alle von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH bekannt gegebenen, offerierten und vereinbarten Preise sind inklusive Umsatzsteuer. Die Umsatzsteuer wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

6.2. B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH behält sich das Recht vor, vereinbarte, bekannt gegebene oder offerierte Preise und Tarife entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages oder Bekanntgabe der Preise und Tarife Kostensenkungen oder Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von Preissteigerungen bei Drittunternehmen, derer sich B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH zur Vertragsausführung bedient, eintreten. Preisänderungen wird B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH dem Auftraggeber schriftlich ankündigen.

7. Rechte Dritter

7.1. Der Auftraggeber versichert, dass das gesamte, von ihm gelieferte Material oder die von ihm gewünschten Werbeaussagen dinglicher, visueller oder anderer Art, nichts enthalten, was in irgendeiner Art und Weise die Rechte anderer verletzt, hierzu zählen unter anderem Urheberrechte oder Rechte aus anderem intellektuellen Eigentum. Der Auftraggeber versichert, die urheberrechtliche Verfügungsbefugnis über die von ihm gelieferten Materialien und die von ihm gewünschten Werbeaussagen zu besitzen und zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung des zur Verfügung gestellten Werbematerials berechtigt zu sein. Der Auftraggeber versichert des weiteren, dass die Veröffentlichung oder Vervielfältigung im oben angegebenen Sinne nicht gegen eine in Deutschland gültige geschriebene oder ungeschriebene Rechtsregel verstößt, oder sittenwidrig ist.

7.2. Der Auftraggeber ist verpflichtet, B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH von etwaigen

Regressansprüchen Dritter, die aufgrund der Veröffentlichung, Vervielfältigung oder unbefugten Verwertung des von ihm gelieferten Materials und/oder der von ihm gewünschten Werbeaussage entstehen können, freizustellen. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH infolge der Verwendung des Materials erleidet.

7.3. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt ist, Fotos von durchgeführten Kampagnen ohne weiteres für eigene Werbezwecke zu gebrauchen; dieses Recht behält B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH sich ausdrücklich vor.

7.4. Falls nicht schriftlich anders vereinbart, bleiben alle von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH angefertigten Werbematerialien Eigentum von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH.

8. Haftung

8.1. Der Auftraggeber versichert, dass das gesamte von ihm gelieferte Material und/oder die von ihm gewünschten Werbeaussagen, ob dinglicher, visueller oder anderer Art, den geltenden deutschen und europäischen Richtlinien, den Vorschriften zu Form und Inhalt der Werbung und den behördlichen Vorschriften entsprechen.

Die Annahme des Auftrags durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH entbindet den Auftraggeber nicht von seiner hierfür übernommenen Haftung.

8.2. B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH ist berechtigt, die Ausführung eines Vertrages, bzw. eines Auftrages mit sofortiger Wirkung und ohne erforderliche vorherige Mitteilung an den Auftraggeber ganz oder teilweise zu unterbrechen oder einzustellen, wenn nach ausschließlicher Beurteilung von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH, die betreffende Werbeaussage ganz oder teilweise gegen gesetzliche Bestimmungen, gegen die Wahrheit oder gegen den guten Geschmack und Anstand oder gegen die öffentliche Ordnung und die guten Sitten verstößt oder verstoßen könnte und/oder wenn sie gegenüber Dritten unrechtmäßig ist. Falls B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH aus den genannten Gründen oder infolge eines gerichtlichen Beschlusses oder Urteils oder einer behördlichen Auflage bzw. Aufforderung ihren Verpflichtungen ganz oder teilweise nicht nachkommt, ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den gesamten vereinbarten Auftragspreis zu entrichten, wobei ihm der Nachweis anzurechnender ersparter Aufwendungen bei B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH vorbehalten bleibt. Darüber hinaus hat er B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH den dadurch entstandenen Schaden zu ersetzen.

8.3. Die Produktion der Werbepläne erfolgt ausschließlich durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die rechtzeitige Anlieferung der zur Ausführung des Vertrages erforderlichen Materialien entsprechend den Anweisungen und technischen Spezifikationen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH zu gewährleisten. Hierbei handelt es sich um eine vertragliche Hauptleistungspflicht des Auftraggebers.

Kommt der Auftraggeber seiner Verpflichtung, die zur Ausführung des Vertrages erforderlichen Materialien rechtzeitig und anweisungsgemäß zur Verfügung zu stellen in Verzug, ist B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nach eigener Wahl berechtigt, die Ausführung des Vertrages zu verschieben oder nach Fristsetzung abzulehnen und den Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zu Kündigung, ohne dem Auftraggeber dadurch zum Schadenersatz verpflichtet zu sein. Schadenersatzansprüche von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH bestehen unberührt. Im Falle des Rücktritts vom Vertrag durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH bestimmt sich der pauschalierte Vergütungsanspruch von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nach Ziffer 9 dieser Bedingungen.

8.4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Rügen hinsichtlich der Vertragsausführung durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH schriftlich und spezifiziert bei B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH spätestens innerhalb von fünf Werktagen nach dem Abschluss der Vertragsausführung zu erheben. Geht eine Mängelrüge während dieser Frist nicht ordnungsgemäß bei B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH ein, gilt die Vertragsausführung als ordnungsgemäß vom Auftraggeber akzeptiert und abgenommen.

8.5. Geringfügige Abweichungen von Farbe, Form und Konstruktion der Werbeaussagen sowie Änderungen des Druckbildes vom angelieferten Originalmaterial des Auftraggebers gelten nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge, sondern werden B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH zugestanden. Vor dem Abschluss der Produktion des Werbematerials bzw. der Werbeaussagen hat der Auftraggeber die Möglichkeit zu einer Korrekturbesprechung mit B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH. Dabei ist der Auftraggeber verpflichtet, etwaige Beanstandungen bezüglich des Werbematerials bzw. der Werbeaussage unverzüglich vorzubringen, da andernfalls das Material als genehmigt gilt. B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH haftet nicht für Fehler, die der Auftraggeber übersehen hat oder welche infolge der Nichtwahrnehmung des Korrektorgesprächs dem Auftraggeber entgangen sind.

8.6. Sofern B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH schuldhaft einen Vertrag nicht ordnungsgemäß ausführt, ist B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nach eigener Wahl berechtigt, den Auftragspreis herabzusetzen oder den nicht ordnungsgemäß ausgeführten Teil des Vertrages zu

einem späteren Zeitpunkt ordnungsgemäß auszuführen. Umstände, die im Bereich dritter Unternehmen, auf welche B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH keinen direkten Einfluss ausüben kann, liegen, sind von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nicht zu vertreten. B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH haftet insbesondere nicht für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden des Auftraggebers.

8.7. Vorstehende Haftungsfreistellung gilt nicht, soweit die Schadenursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

8.8. Sofern B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH fahrlässig eine Kardinalpflicht oder eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe der Nettoauftragssumme beschränkt. Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Vermögensschäden ist ausgeschlossen.

8.9. Soweit die Haftung von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH.

8.10. Für den Fall, dass der jeweilige Auftraggeber B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH Materialien (Produkte, Produktbeispiele, sonstige Materialien) für Aktionszwecke zur Verfügung stellt, so geschieht dies auf eigenes Risiko des Kunden. Eine Haftung hierfür ist mit Ausnahme des Falles des Vorsatzes ausgeschlossen. Auf Wunsch des Auftraggebers vermittelt B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH eine entsprechende Sachversicherung, deren Kosten allerdings durch den Auftraggeber zu tragen sind. Eine entsprechende Versicherung erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden des Auftraggebers. Zur weitergehenden Aufbewahrungspflicht auch hinsichtlich sonstiger vom Kunden übergebenen Materialien, ist B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nur verpflichtet, wenn der Kunde bei Auftragserteilung hierauf zuvor schriftlich hingewiesen hat.

9. Kündigung

9.1 Im Falle einer gesetzlich möglichen Kündigung des Vertrages durch den Auftraggeber muss der Auftraggeber B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH für den (noch) nicht ausgeführten Teil des Vertrages unter pauschalierter Einbeziehung ersparter Aufwendungen wie folgt vergüten:

- Bei Kündigung länger als drei Monate vor Beginn der Vertragsausführung
3% der Auftragssumme als Verwaltungskosten;
- bei Kündigung ab 3 Monate vor Vertragsausführung 50% der Auftragssumme;

- bei Kündigung ab 2 Monate vor Vertragsausführung 75% der Auftragssumme;
- bei Kündigung ab 4 Wochen vor Beginn der Vertragsausführung 100% der Auftragssumme, wobei der Gegenbeweis für den Auftraggeber, dass tatsächlich höhere Aufwendersparnisse bei B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH zu berücksichtigen sind, nicht ausgeschlossen wird.

9.2. Eine Kündigung kann wirksam nur schriftlich erfolgen. Die pauschalierte Vergütung von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH ist im Falle einer Kündigung durch den Auftraggeber sofort fällig. Ist nach Ablauf von 14 Tagen nach Rechnungsstellung durch B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH die Zahlung nicht erfolgt, befindet sich der Auftraggeber mit der Entrichtung der Vergütung in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf.

10. Unmöglichkeit

Wird B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH die Ausführung des Vertrages ohne eigenes Verschulden unmöglich, so ist B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder die Einhaltung einer oder mehrerer Vertragspflichten aufzuschieben. B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH ist in einem solchen Fall dem Auftraggeber nicht zum Schadenersatz, welcher Art auch immer, verpflichtet.

11. Zahlung

11.1. Die Fakturierung der Auftragssumme erfolgt bei Start des Auftrags, es sei denn, in der Auftragsbestätigung wurde etwas anderes vereinbart. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt ist der Kaufpreis ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig. Kommt der Besteller in Zahlungsverzug, so ist B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 12% p.A. zu fordern. Falls B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH in der Lage ist, einen höheren Verzugschaden nachzuweisen, besteht die Berechtigung, diesen geltend zu machen. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH nachzuweisen, dass infolge des Zahlungsverzuges kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

11.2. Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

12. Gerichtsstand/Sonstiges

12.1 Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg, soweit dies vereinbart werden kann.

12.2 Für alle von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH abgeschlossenen und abzuschließenden Vereinbarungen gilt das deutsche Recht ungeachtet der Nationalität des Auftraggebers.

12.3 Erfüllung-, Zahlungs- und Leistungsort ist für beide Vertragsteile Gesellschaftssitz von B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH.

12.4 Die Unwirksamkeit einzelner Bedingungen berührt die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Eine unwirksame Klausel ist durch ergänzenden Auslegung nach Möglichkeit durch eine Regelung zu ersetzen, die deren Zweck möglichst nahe kommt.



BAB
MAXIPOSTER
AUTOBAHNWERBETÜRME

B.A.B. MaxiPoster
Werbetürme GmbH

Dorotheenstraße 64
22301 Hamburg, Germany

Fon: 040 / 80 79 364-70
Fax: 040 / 80 79 364-80

site: www.maxiposter.de
mail: info@maxiposter.de

Geschäftsführer
Valentijn Bras
Handelsregister
HRB Nr. 89557

Bankverbindung:
Hypo Vereinsbank, Hamburg
Kto. 155 366
BLZ 200 300 00

Ihre Ansprechpartner
Valentijn Bras, Mail: vbras@maxiposter.de
Christian Heimeier, Mail: cheimeier@maxiposter.de
Christian Weber, Mail: cweber@maxiposter.de

