BAB MAXIPOSTER
DIE AUTOBAHN MEGABOARDS

# news FROM THE TOP


Turmflug zu gewinnen! Seite 2

Netter Typ sucht Kontakt Seite 3

Über die Grenzen geschaut Seite 3

MaxiPoster-Kampagnen Seite 4 - 6

Neuer Turm in Mücke Seite 7

**Neue Telefonnummern!**
**Fon: 040 / 80 79 364-70 · Fax: -80**

# Editorial

**Liebe Leserinnen und Leser, liebe Kolleginnen und Kollegen,**

in diesen Zeiten ein Editorial zu schreiben, ohne das überstrapazierte K-Wort zu benutzen, ist nicht leicht. Man hört und liest es überall. K wie Krise. Kein Branchentreffen ohne die Frage: Was macht sie mit Ihrem Unternehmen? Antwort: Sie fordert uns heraus!

## K wie Konzeption

Immer mehr Kunden erkennen die enorme Reichweite, die eine MaxiPoster-Belegung bietet. Wir entwickeln für Sie optimale Belegungskonzepte – regional oder bundesweit.

## K wie kreativ

Kreativ zu werben und einen starken Impact zu schaffen, sind die besten Voraussetzungen dafür, nachhaltig in Erinnerung zu bleiben. Wie außergewöhnlich eine Fläche von 224 qm gestaltet werden kann, zeigen wir Ihnen in diesem Newsletter in unseren regionalen und nationalen Cases.

## K wie kostengünstig

Das MaxiPoster-Netz bietet pro Monat knapp 50 Millionen Kontaktchancen mit Menschen, die – für ein Außenwerbemedium eher ungewöhnlich – insgesamt eine sehr homogene Zielgruppe bilden. Kennen Sie Heinz? Er gehört dazu. Auf Seite 3 stellen wir ihn vor, damit Sie sich ein sehr deutliches Bild von der Zielgruppe der Autobahnbenutzer machen können.

## K wie Kraftfahrzeugbranche

Natürlich, die Kraftfahrzeugbranche hat das MaxiPoster an Deutschlands stark frequentierten Autobahnen längst entdeckt. VW, Subaru, Toyota, DAF oder Volvo boten ihre Kampagnen als Eye-Catcher in der werbefreien Autobahnzone. Und auch die Auto-affinen Marken TomTom, Naviflash oder der ADAC nutzen die Chance, ihren Kunden dort zu begegnen, wo ihre Produktwelt zu Hause ist: im Auto.

## K wie Kunden und K wie Kontinuität

Branchenübergreifend und kontinuierlich integrieren unsere Kunden die Autobahn-Megaboards in ihre Gesamtkampagnen. Das waren in den vergangenen zwölf Monaten sehr oft Erfolgsgeschichten, von denen wir Ihnen in diesem Newsletter berichten werden. Mehr als 65 % der Kunden aus 2004, dem Jahr unserer Unternehmensgründung, hat mindestens ein weiteres Mal bei uns gebucht.

## K wie „Klar, es ist ein MaxiPoster!"

Viel Spaß beim Lesen

Valentijn Bras
Managing Partner BAB MaxiPoster Werbetürme GmbH

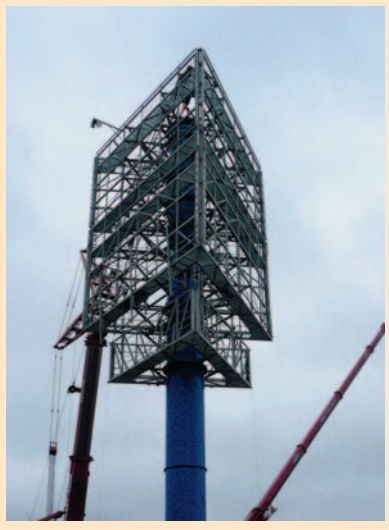
NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS ·

# Maxi News

## MaxiPoster modernisiert Internet-Präsenz

Seit Anfang August ist der modernisierte Internetauftritt von B.A.B. MaxiPoster online und präsentiert sich in neuem Licht.
Die hohen Qualitätsansprüche, die das MaxiPoster erfüllt, werden nun auch in der Internetdarstellung deutlich: Exklusivität, hohe Reichweite und die Möglichkeiten crossmedialer Einbindung.
Neben ausführlichen Medien-Informationen, Zahlen und Fakten, finden Sie neue Themenbereiche, die Ihnen einen umfassenden Überblick verschaffen. Über Ihr Feedback freuen wir uns:
www.maxiposter.de

## Mücke hat einen neuen Riesen



Mit der Eröffnung unseres neuesten Werbeturms in Mücke (A5, Nähe Frankfurt/Main) umfasst das stetig wachsende Netzwerk an eigenen MaxiPoster-Werbetürmen nun bundesweit 10 Standorte. Die komplette Netzbelegung mit 23 Werbeflächen an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen bietet mehr als 50 Millionen Kontaktchancen mit einer äußerst kaufkräftigen Zielgruppe.
Mehr Informationen zum Turm in Mücke finden Sie auf Seite 7.

## Staumeldungen hoch 3: immer mehr Impact

Besonders in den Ferienzeiten sorgen zahlreiche Baustellen für Rekordstaus. Von einer gesamten Staulänge von 375.000 km auf deutschen Autobahnen war 2008 die Rede. Schon Anfang Juni dieses Jahres meldete der ADAC 2.000 km Autobahnbaustellen und daraus resultierende tägliche Staus mit einer Gesamtlänge von mehr als 250 km. Zu den betroffenen Autobahnabschnitten gehörten

- die A2 Oberhausen – Dortmund – Hannover – Berlin (drei Werbetürme)
- die A5 Kassel – Frankfurt (ein Werbeturm)
- die A7 Hamburg – Hannover – Würzburg (ein Werbeturm)
- die A9 München – Nürnberg – Berlin (ein Werbeturm)
- sowie die Autobahnen in den Ballungsgebieten in NRW (vier Werbetürme)

Für Pendler und Fernreisende im Stau sind die MaxiPoster-Werbetürme zwar kein bewegtes, aber auf jeden Fall ein nachhaltig wirkendes großes Kino und eine willkommene optische Abwechslung in der Eintönigkeit eines Autokorsos.

## Gewinnen Sie einen Turmflug!

MaxiPoster-Werbetürme sind aus jeder bekannten Perspektive ein Hingucker! Auch von oben!
Keine Ahnung, sagen Sie? Nehmen Sie doch an unserem Gewinnspiel teil und mit Glück können Sie sich selbst überzeugen.

Beantworten Sie die folgende Frage und schicken Sie die Lösung an: gewinnspiel@maxiposter.de

**Wo steht der höchste MaxiPoster-Werbeturm?**

Hauptgewinn ist ein Flug mit einer Propeller-Maschine über einen unserer Türme. Wir starten entweder in Stade (bei Hamburg) oder in Hangelar (bei Bonn).

Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Einsendeschluss: 01.01.2010.

... Ich arbeite bei einem Anlagenbauer aus Krefeld im Vertrieb und verdiene rund 45.000 € im Jahr. Zweimal pro Woche bin ich im Büro meiner Firma in Krefeld, an drei Tagen bin ich „on tour“ – unterwegs, um meine Kunden zu besuchen, die bundesweit vertreten sind. Manchmal sitze ich also ziemlich lange im Auto, pro Jahr fahre ich locker 40.000 Kilometer durch die Bundesrepublik. Dafür hat mir mein Arbeitgeber ein schönes Mittelklasse-Fahrzeug zur Verfügung gestellt.

Nein, ich bin kein Single-Vater und Sie lesen hier auch keine Dating-Anzeige. Trotzdem kann es für Sie ganz spannend sein, mich etwas intensiver kennen zu lernen und deutlich mehr über mich zu erfahren.

### Die Zielgruppe im Visier

Heinz ist der durchschnittliche deutsche Autobahnbenutzer. Dieser ist zu über 80% männlich, im Alter zwischen 20 und 49 Jahren und er verfügt über ein überdurchschnittliches Haushalts-Netto-Einkommen. Mehr als 70% dieser Zielgruppe sind vielfach beruflich unterwegs.

Die Autobahn als Medienplattform bietet große Chancen, denn sie kombiniert die sehr homogene Zielgruppe mit einer hohen Frequenz.
Lernen Sie Heinz und seine 17,67 Millionen bundesdeutschen Kollegen genau kennen und erfahren Sie, warum diese Zielgruppe für Sie so interessant ist.

### Neugierig geworden?

Dann schauen Sie doch einfach mal unter:
www.maxiposter.de
(“Maxiposter in 5 Minuten”)

# Über die Grenzen geschaut

**Eine MaxiPoster-Werbefläche hat ein Standardformat von 224 qm (16 x 14 m) und bietet allein durch seine Größe richtig viele kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Dass sich unser Medium auch für wirklich außergewöhnliche Projekte anbietet, zeigen unsere Kollegen auf dem internationalen Markt.**

Der Niederländische Versicherer Delta Lloyd etabliert sich stark als Wassersport- und vor allem segelbegeisterte Marke und sponsert viele niederländische und internationale Segelevents. Last Minute stieg das Unternehmen als Sponsor beim VOLVO Ocean Race mit ein, dem weltweit größten Segelevent, das alle vier Jahre einmal rund um die Welt führt.

Im Rahmen dieses Sponsorships wurde in Kooperation mit Interbest eine besondere Kampagne entwickelt, in der ein 3-dimensionaler Spectacular zum Einsatz kam. Die Umsetzung fand an einem Turm am Amsterdamer Ring statt und hing dort über eine Laufzeit von drei Monaten. Der Turm wurde beidseitig exklusiv von Delta Lloyd belegt, aus dem Plakat segelte das Schiff heraus.

Wollen Sie auch mal richtig kreativ werben? Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gern.

# Regionale Kampagnen

„Wie hervorragend sich Autobahnwerbung auf den direkten Produkt-Abverkauf auswirken kann, ist uns spätestens dann klar, wenn auch wir als Konsumenten sofort benennen können, wo sich die nächste Ikea-Filiale befindet oder wenn wir beim Anblick eines McDonald's-Werbeturms spontane Hungergefühle empfinden.“

## Nutzung aller Kontaktchancen

Mit ihrer über 800-jährigen Geschichte ist die Leipziger Messe eine der ältesten der Welt. Als modernes Dienstleistungsunternehmen präsentiere sich die Leipziger Messe GmbH auf unserem Turm am Hermsdorfer Kreuz und machte somit auf Messen, wie die AMI, die Games Convention online und die SHKG aufmerksam.
„Die Leipziger Messe GmbH nutzt die hohe Werbewirksamkeit von Maxiposter in der BtoC-Kommunikation für überregionale Messeveranstaltungen. Wir sind vom Standort Hermsdorfer Kreuz überzeugt aufgrund der hohen Frequenz auf der Autobahn A 9 und der Möglichkeit bei entsprechend dem Medium angepasster Gestaltung bei den Autofahrern eine hohe Aufmerksamkeit zu erzielen. Reflektiert wird dies durch Aussagen unserer Aussteller und Besucher, die uns auf unsere Werbung am Hermsdorfer Kreuz aktiv ansprechen, was normal eher sehr selten der Fall ist.“
(Steffi Letsch-Radke Zentralbereichsleiterin Kommunikation der Leipziger Messe.)

## Rheinische Sparkasse und Giroverband

„Unsere bundesweite Kampagne für die Zielgruppe junge Erwachsene, mit dem ungewöhnlichen Kampagnenmotiv Agent Jürgen Vogel, brauchte einen starken Kampagnenstart. Neben dem bundesweit intensiven TV-Einsatz, haben wir uns regional auf Außenwerbung, Kino und Online-Maßnahmen konzentriert. In der Außenwerbung passten hierzu aufmerksamkeitsstarke Plakatvarianten wie MaxiPoster Werbetürme oder Panoramaflächen.” so Wolfgang Oestreich vom Rheinischen Sparkassen- und Giroverband, verantwortlich für Marketing & Vertrieb.
Erstmalig in diesem Jahr buchte der Rheinische Sparkassen- und Giroverband (RSGV) unseren Werbeturm an der A46 in Düsseldorf und erreichte damit mehr als 4,6 Mio. Kontakte.

## expert in Kooperation

Mit über 45 Jahren Erfahrung steht expert für individuelle Fachberatung, umfassende Produktauswahl und Preiswürdigkeit. Die Marke expert gibt den Kunden und Mitarbeitern Orientierung und Sicherheit. Diese Kompetenz machten sich im letzten Jahr gleich drei Kunden zunutze. So kooperierte expert Ende letzten Jahres mit AMD, im März mit Vodafone und aktuell im August mit Sky auf unserem Turm in Barsinghausen.
Zeitraum: diverse Perioden 2009, Standort: A2 Hannover – Barsinghausen

## Lufthansa

Die Deutsche Lufthansa AG ist eine der weltweit führenden Fluggesellschaften mit ihren Kernkompetenzen für Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und IT Services. Qualität und Innovation, Sicherheit und Zuverlässigkeit stehen für Lufthansa dabei im Mittelpunkt. Erstmalig im Oktober wirbt Lufthansa auf unserem Turm in Düsseldorf und erreicht damit über 9,1 Mio. Autofahrer pro Monat mit ihrer Botschaft.
Zeitraum: Oktober 2009
Standort: Düsseldorf Holthausen

## OBI – neuer Standort in Elmshorn

Eine große Ankündigungskampagne in und um Elmshorn verhalf OBI zur erfolgreichen Eröffnung eines der größten Baumärkte in Schleswig-Holstein. Über einen Monat wurde systematisch Spannung am MaxiPoster-Autobahnstandort A23 Tornesch mit dem Slogan „OBI demnächst in Elmshorn“ aufgebaut. In einer „Nacht und Nebel Aktion” wurde das Motiv kurz vor der Eröffnung in „OBI ab 29.04. in Elmshorn“ geändert. Damit war der Termin gelüftet und der erwünschte AHA–Effekt bei den Kunden erzielt.
Tim Eichhorst (Regionaler Marketingberater Nord/West) und Frank Schneeberg (Marktleiter OBI Elmshorn) berichten von einem großen Erfolg.

# Überregionale Kampagnen

**Die Kombination aus homogener Zielgruppe, großer Reichweite und auffallend guten Recall-Werten macht die Stärke des Mediums aus.**
**Der Einsatz von MaxiPoster-Werbetürmen sorgt im Mediaplan bei regionalen Kampagnen über die hohen Kontaktzahlen für den notwendigen Werbedruck. Übrigens kann jede produzierte Plane an fast jedem MaxiPoster-Standort erneut zum Einsatz kommen. Gerade bei Perioden-unabhängigen Werbebotschaften und Imagekampagnen reduziert der Einsatz einer "Wanderplane" die Produktionskosten!**

## Das sind die Fans!

"Hervorragende Vorbereitung, punktgenau geplant, wunderbare Vorlage... Im Auftakt zum Pokalendspiel in Berlin wünschte TelDaFax allen eine gute Fahrt auf dem Weg nach Berlin. Als erster Sponsor wagte sich TelDaFax auf die Autobahn und unterstützte so die Fans der Bundesligamannschaft Bayer 04 Leverkusen bei der langen Anreise. TelDaFax belegte zwei Türme auf der A2 und konnte damit über 5 Mio. Kontakte generieren. Trotz verlorenem Endspiel stieß die kurzfristig geplante und realisierte Kampagne bei den Fans auf viel Sympathie.
Zeitraum: Mai 2009, Standort: A2 Hannover-Barsinghausen und Magdeburg

## Castrol

Eine Plane, an verschiedenen Standorte eingesetzt. Schon im letzten Jahr präsentierte sich Castrol Elixion in Hannover - Barsinghausen zur IAA Nutzfahrzeugmesse.
In diesem Jahr stand unser Turm in Magdeburg im Blickpunkt des Unternehmens. So gehört die A2, mit einem Anteil von über 25% Trucks, zu einer der meist befahrenen Transit-Autobahnen in Deutschland.
Hier findet BP die perfekte Zielgruppe für ihr „Sprit-Spar-Öl“ Castrol Elixion.
Zeitraum: August 2009, Standort: A2 Magdeburg

## Trigema

Zu einem unserer treuesten Kunden gehört die Firma Trigema. Sie ist Deutschlands größter T-Shirt- und Tennisbekleidungshersteller, produziert ausschließlich in Deutschland und wirbt schon seit Jahren auf den Türmen von MaxiPoster immer in beide Fahrtrichtungen.
Zeitraum: April 2009, Standorte: A7 Kassel-Malsfeld, A5 Frankfurt-Mücke
Zeitraum: Juli 2009, Standorte: A23 Hamburg-Tornesch, A2 Hannover-Barsinghausen

## Nuon

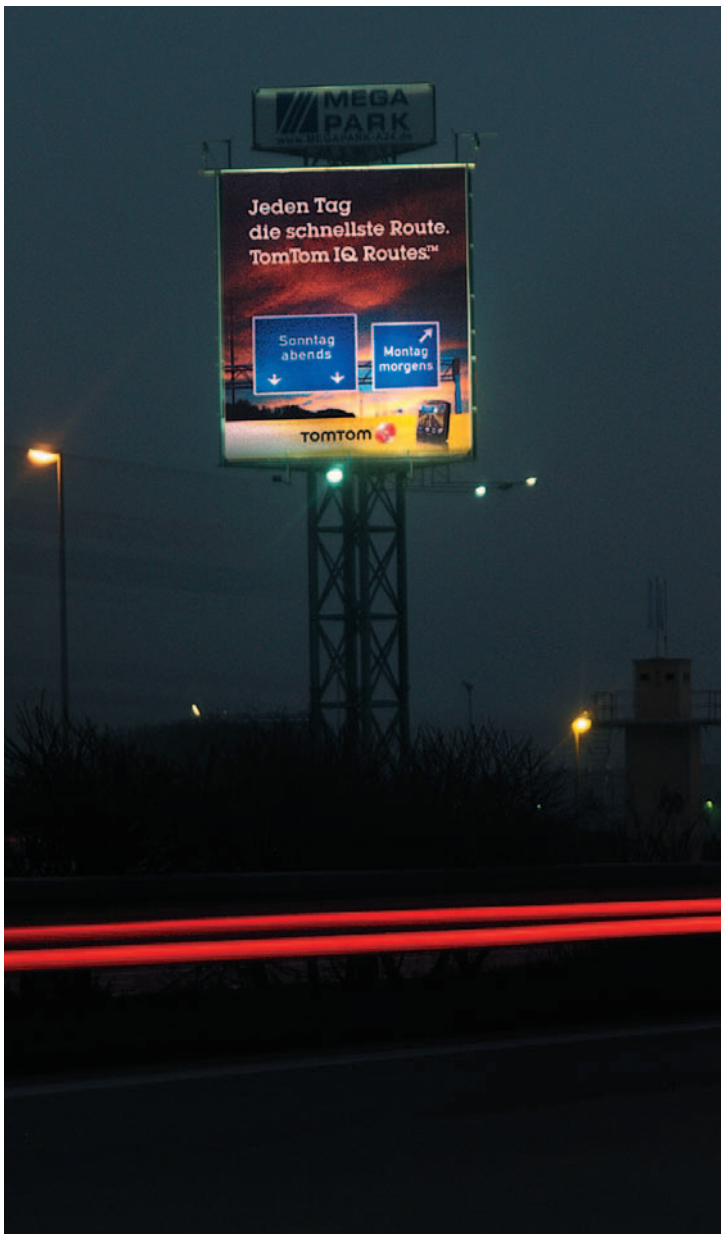
Immer eine Kampagne wert, dachte sich auch das Energieunternehmen Nuon, das in diesem Jahr wieder einen unserer Türme buchte. Neben den Belegungen im letzten Jahr in Hannover–Barsinghausen und Gelsenkirchen–Schalke hing Nuon in diesem Jahr mit seiner Werbeplane lekker Strom am Hermsdorfer–Kreuz.
Hier erreichte die Nuon-Werbebotschaft über 92.000 Autofahrer pro Tag mit seiner Botschaft.
Zeitraum: April / Mai 2009
Standort: A2 Hermsdorfer Kreuz

# Nationale Kampagnen

**Einfach mal Größe zeigen! Bundesweit.**

## ADAC – Der Mobilitätsdienstleister Nr. 1!

Mit über 1.700 Gelben Engeln und rund 5.000 Pannenhilfe-Fahrzeugen, bietet der ADAC aktive Hilfe rund um die Uhr. Unbekannter jedoch ist die ADACPlus-Mitgliedschaft. Hiermit bietet der ADAC seinen Kunden zusätzliche Sicherheit für Partner und Familie auch im Ausland. In den Urlaubsmonaten belegte der ADAC erstmalig sieben MaxiPoster-Werbetürme und bewirkte damit 16 Mio. Kontaktchancen in Deutschland, mitten in der Zielgruppe Autofahrer.
Zeitraum: September 2009
Standorte: sieben Standorte




## TomTom, weltweit führender Anbieter von Navigationslösungen

Mitten in der Zielgruppe. So präsentierte TomTom das Imagemotiv seiner IQ Routes™-Technologie dort, wo man clevere Routenführung am nötigsten braucht: auf der Autobahn. Als Teil der nationalen Kampagne wurde von Ende November bis kurz nach Weihnachten die Belegung von acht MaxiPoster-Werbetürmen und somit deutschlandweit zwölf MaxiPoster-Flächen in einer Größe von je 224qm eingesetzt. Mit Belegung der acht MaxiPoster-Werbetürme erreichte das Unternehmen 41,7 Mio. Kontaktchancen in Deutschland.
Zeitraum: November / Dezember 2008, Standorte: acht Standorte

## CDU hat MaxiPoster gewählt

Nach der erfolgreichen Kampagne 2005 setzte die CDU auch in diesem Jahr wieder auf die enorme Kontaktfrequenz und Reichweitenstärke der MaxiPoster-Werbeflächen. An insgesamt zehn Standorten und auf zehn Flächen präsentierte sich die CDU im September. Das Motiv mit Kanzlerin Angela Merkel setzte aufmerksamkeitsstarke Highlights und begleitete die nationale Werbekampagne der Partei. Mit der MaxiPoster-Belegung konnte die CDU mehr als 25 Mio. Kontakte generieren.
Zeitraum: September 2009
Standorte: 10 Standorte

# Er ist da!

## Der 10. Riese steht in Mücke

**Seit Anfang April steht er da. Der 40 m hohe Werbeturm mit seinen 224 qm großen Werbeflächen pro Fahrtrichtung, entgeht keinem Autofahrer auf der A5 Frankfurt – Kassel.**

**Durch seine enorme Höhe ist der Turm schon aus mehr als 1.000 m Entfernung perfekt zu sehen und somit ein Garant für erfolgreiche B2C und B2B – Kommunikation. Frankfurt-Mücke als hoch frequentierter Autobahnabschnitt, mit nachweisbarer Reichweite von mehr als 2,6 Mio. Kontakten pro Fahrtrichtung im Monat, bietet den Werbebotschaften die besten Voraussetzungen für optimale Wahrnehmung. Verschiedene Formate und Belegungsmöglichkeiten gestalten die Buchung für den nationalen, internationalen aber auch regionalen Kunden flexibel. Optimale Beleuchtung und die spezielle Positionierung der Werbeflächen gewährleisten an 24 Stunden ausgezeichnete Sichtbarkeit der Werbebotschaft.**
**Trigema belegte den Turm vom ersten Tag an beidseitig.**

# Wussten Sie eigentlich...

### ... wie groß ein MaxiPoster sein kann?

Ein Maxiposter ist fast 25 x größer als eine Großfläche, nämlich 224 m². Es ist schon aus zwei bis drei Kilometern Entfernung sichtbar.

### ... wo unser höchster Turm steht?

Mit gut 60 m Höhe ist unser Turm in Gelsenkirchen – Schalke der höchste Turm. Danach folgen Düsseldorf mit 50 m und Hannover - Rehren mit 48 m Höhe. Alle anderen Türme sind 35 bis 40 m hoch.

### ... wie hoch die Recall-Werte sind?

Die MaxiPoster Werbetürme weisen starke Recall-Werte auf. Laut einer GfK-Studie können sich bis zu 83% der befragten Personen – ungestützt – an die Kampagnen erinnern. Bei Motivvorlage sind es sogar bis zu 100%.

### ... wer die Autobahn nutzt?

Laut einer GfK-Studie nutzen zu 82 % männliche Autofahrer die Autobahn, 71 % sind 18-49 Jahre alt und fast 90 % berufstätig.

### ... wie viele Autos im Monat an MaxiPoster Standorten vorbei fahren?

An den aktuellen Standorten fahren pro Monat ca. 37,60 Mio. Autos vorbei, das macht 1,253 Mio. Autos pro Tag oder 52.243 Autos pro Stunde oder einfach 871 Autos pro Minute.

### ... wo Sie MaxiPoster-Werbetürme finden?

MaxiPoster-Werbetürme finden Sie nur dort, wo die Verkehrsströme extrem hoch sind und der Standort einen strategischen Mehrwert bietet.

### ... dass durchschnittlich jeder Deutsche fast drei Tage pro Jahr im Stau verbringt?

Gerade zur Ferienzeit nutzen viele Reisende ihr Auto, um möglichst weit weg zu kommen. Aber auch wer zu Hause bleibt, nutzt die freie Zeit, um mal etwas anderes zu machen. So will das Gros der Urlauber und Ausflügler jedes Mal etwas Neues erleben. Zwei- bis viertägige Kurztrips in die Metropolen sind der Trend.

# Standorte gesucht!

Wir expandieren kontinuierlich. Zur Erweiterung unseres Standortnetzes in Deutschland sind wir ständig auf der Suche nach attraktiven Grundstücken an viel befahrenen Autobahnen.
Melden Sie sich bei uns, wenn Sie eine geeignete Fläche besitzen oder verwalten!

Bei Interesse übernehmen wir die zeitlichen und finanziellen Aufwändungen: von der professionellen Planung über das erforderliche Genehmigungsverfahren, dem fachgerechten Aufbau bis hin zu regelmäßiger Kontrolle und Wartung.

# Expertise geboten

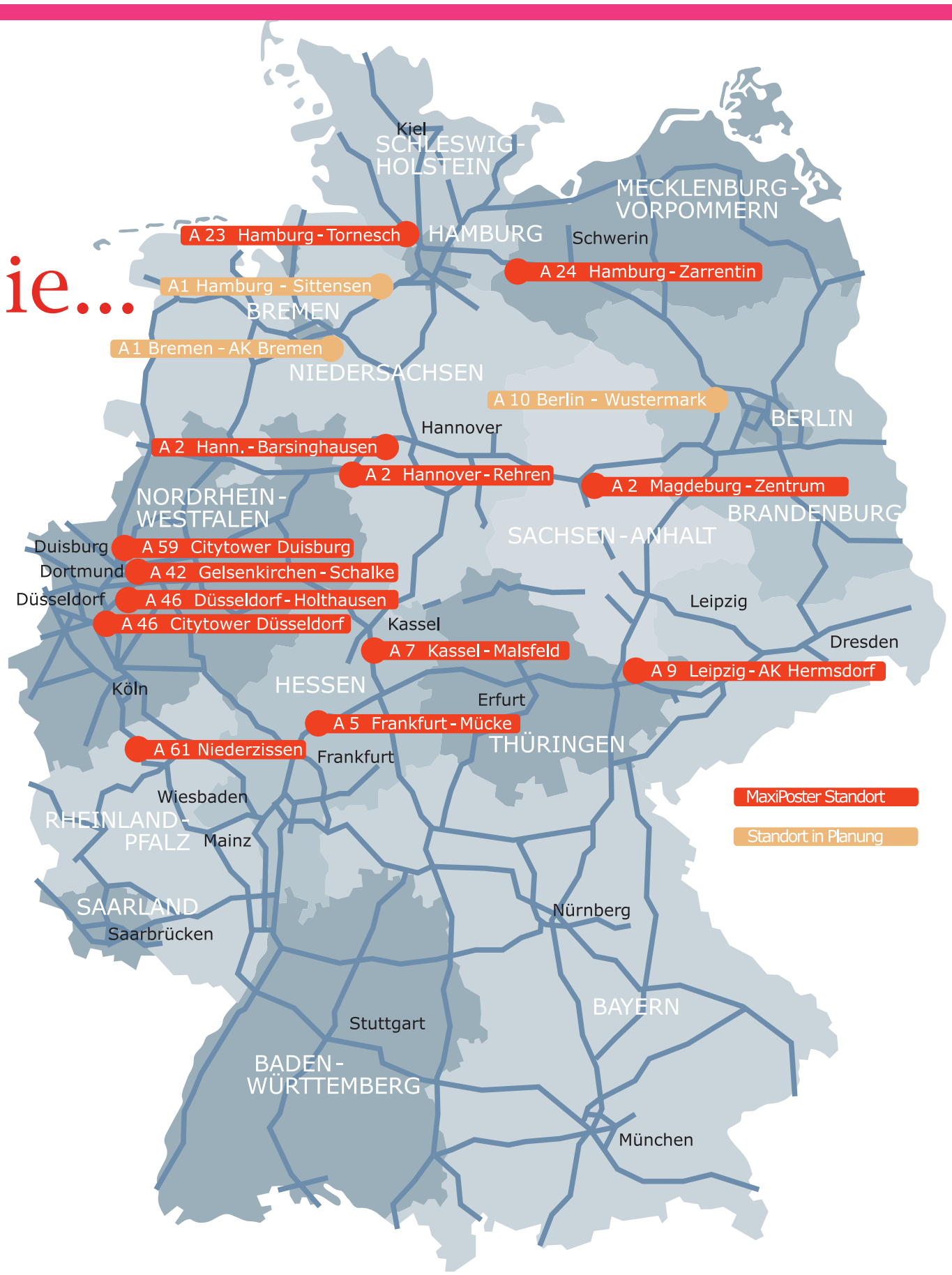
Ihr Unternehmen ist an der Autobahn oder einer Bundesstraße positioniert? Wussten Sie, dass ein Werbeturm für jede Menge zusätzliche Bekanntheit und Umsatz sorgt?

Mit 14-jähriger internationaler Erfahrung und mehr als 50 installierten Werbetürmen verfügen wir über ein umfangreiches Know-how.
Gern unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihres Bauvorhabens – Ihrem eigenen Werbeturm!
Von der Planung und dem Genehmigungsverfahren über die Vorarbeiten, wie Vermessung und Bodenproben, bis hin zum letztendlichen Bau: Wir bieten eine Full-Service Leistung inkl. Bauleitung und Wartungsvertrag.

**Möchten Sie mehr wissen?**
Ihr Ansprechpartner ist Rolf Schroub.
Tel.: 040 / 80 79 364-70
oder rschroub@maxiposter.de

# Profitieren Sie...

**von aktuellen Ereignissen und der Reiselust der Deutschen.**




## Wichtige Termine 2010:

### Hannover Messen:

Autosalon
30.01. - 07.02.2010

bauen + wohnen
30.01. - 02.02.2010

CeBIT
02.03. - 06.03.2010

Hannover Messe
19.04. - 23.04.2010

IAA Nutzfahrzeuge
23.09. - 30.09.2010

### Hamburg Messen:

INTERNORGA
12.03.-17.03.2010

hanseboot
30.10. - 07.11.2010

### Hamburg Ereignis:

Hafengeburtstag
07.05. - 09.05.2010

Cruise Days
30.07. - 01.08.2009

### Düsseldorf Messen:

boot
23.01. - 31.01.2009

CARAVAN SALON
27.08. - 05.09.2010

IAM
03.09.2010 - 05.09.2010

### Frankfurt Messen:

Automechanika
14.09. - 19.09.2010

62. Frankfurter Buchmesse
14.09. - 19.09. 2010

### Leipzig Messen:

MOTORRAD MESSE LEIPZIG
05.02. - 07.02.2010

mitteldeutsche handwerksmesse
13.02. - 21.02.2010

Leipziger Buchmesse
18.03.2010 - 21.03.2010

AMITEC 10.04.-18.04.2010
AMI 10.04. - 18.04.2010

Touristik & Caravaning International
17.11. - 21.11.2010

| Schulferien 2010 | Winter | Ostern | Pfingsten | Sommer | Herbst | Weihnachten |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Baden-Württemberg | – | 01./ 06.04. - 10.04. | 25.05. - 05.06. | 29.07. - 11.09. | 02.11. - 06.11. | 23.12. - 08.01. |
| Bayern | 15.02. - 20.02. | 29.03. - 10.04. | 25.05. - 05.06. | 02.08. - 13.09. | 02.11. - 05.11. | 27.12. - 07.01. |
| Berlin | 01.02. - 06.02. | 31.03. - 10.04. | 14.05./25.05. | 07.07./08.07. - 21.08. | 11.10. - 23.10. | 23.12. - 01.01. |
| Brandenburg | 01.02. - 06.02. | 31.03. - 10.04. | 14.05. | 08.07. - 21.08. | 11.10. - 23.10. | 23.12. - 01.01. |
| Bremen | 01.02. - 02.02. | 19.03. - 06.04. | 14.05./25.05. | 24.06. - 04.08. | 09.10. - 23.10. | 22.12. - 05.01. |
| Hamburg29.01. | | 08.03. - 20.03. | 14.05. - 22.05. | 08.07. - 18.08. | 04.10. - 15.10. | 23.12. - 03.01. |
| Hessen | - | 29.03. - 10.04. | - | 05.07. - 14.08. | 11.10. - 22.10. | 20.12. - 07.01. |
| Mecklenb.-Vorpommern | 06.02. - 20.02. | 29.03. - 07.04. | 21.05. - 22.05. | 12.07. - 21.08. | 18.10. - 23.10. | 23.12. - 31.12. |
| Niedersachsen | 01.02. + 02.02. | 19.03. - 06.04. | 14.05./25.05. | 24.06. - 04.08. | 09.10. - 23.10. | 22.12. - 05.01. |
| NRW | - | 27.03. - 10.04. | 25.05. | 15.07. - 27.08. | 11.10. - 23.10. | 24.12. - 08.01. |
| Rheinland-Pfalz | - | 26.03. - 09.04. | - | 05.07. - 13.08. | 11.10. - 22.10. | 23.12. - 07.01. |
| Saarland | 15.02. - 20.02. | 29.03. - 10.04. | - | 05.07. - 14.08. | 11.10. - 23.10. | 20.12. - 01.01. |
| Sachsen | 08.02. - 20.02. | 01.04. - 10.04. | 14.05. | 28.06. - 06.08. | 04.10. - 16.10. | 23.12. - 01.01. |
| Sachsen-Anhalt | 08.02. - 13.02. | 29.03. - 09.04. | 14.05. - 22.05. | 24.06. - 04.08. | 18.10. - 23.10. | 22.12. - 05.01. |
| Schleswig-Holstein | - | 03.04. - 17.04. | - | 12.07. - 21.08.2) | 11.10. - 23.10. | 23.12. - 07.01. |
| Thüringen | 01.02. - 06.02. | 29.03. - 09.04. | - | 24.06. - 04.08. | 09.10. - 23.10. | 23.12. - 01.01. |

BAB MAXIPOSTER
DIE AUTOBAHN MEGABOARDS

**B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH**
**Theodorstraße 42-90, Haus 6b**
**22761 Hamburg / Germany**
**Fon: 040 / 80 79 364- 70**
**Fax: 040 / 80 79 364- 80**
**www.maxiposter.de**
**info@maxiposter.de**

**Impressum:**
Herausgeber: B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH
ViSdP: Valentijn Bras
Erscheinungsweise: jährlich
Text + Konzept: Anja Stöwesand – MaxiPoster
Layout + Satz: Klaas Herzberg – www.dreimenschen.de
Fotos: B.A.B. MaxiPoster Werbetürme GmbH