



news

FROM THE TOP

Neue Riesen rund um Hamburg Seite 2
MaxiPoster baut Netz weiter aus!

Der Zubringer zu den besten Hotels Seite 4
HRS hat Heinz erwischt

Nächste Ausfahrt Urlaub Seite 5



NEUE ANSCHRIFT!
Dorotheenstraße 64 · 22301 Hamburg



Liebe LeserInnen,

der Sommer ist vorbei und mit ihm die Hauptferienzeit. Endlich staufreie Autobahnen? Weit gefehlt - dazu ist die Baustellen-Dichte auf deutschen Autobahnen zu groß. In Kombination mit der stetig steigenden Zahl von „Touristen im eigenen Land“ muss man während der Ferienzeit viel Geduld in den Koffer packen.

Der Deutschland-Tourismus wächst. Gemessen an den Übernachtungen um bis zu fünf Prozent jährlich. Unterm Strich hat Deutschland gegenüber anderen Nationen in Europa „Marktanteile hinzugewonnen“, schreibt die Dresdner Bank in einer aktuellen Tourismusstudie. Die Nutzungsfrequenz auf deutschen Autobahnen steigt während der Sommerferien deutlich an - um bis zu 35%! Davon profitieren die Kampagnen unserer Kunden, die die MaxiPoster-Werbetürme an den Autobahnen belegen. Außerhalb der Ferienzeiten und der Wochenenden werden die Straßen im Schwerpunkt von Millionen berufstätiger

Männer befahren. In den Sommermonaten erreichen die MaxiPoster-Kampagnen unserer Kunden zusätzlich noch die Urlaubsreisenden und Familien. Für sie ist der PKW nach wie vor das kostengünstigste und flexibelste Verkehrsmittel für Reisen innerhalb Deutschlands.

In dieser Ausgabe unseres Newsletters zeigen wir Ihnen einige Kampagnen-Highlights aus den Sommermonaten.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Valentijn Bras
Managing Partner BAB MaxiPoster Werbetürme GmbH

Editorial

NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS · NEWS ·

Maxi News

Raum für Veränderungen

Am 24. September 2010 sind wir umgezogen. Unsere neuen Räume befinden sich in der Dorotheenstraße 64 - in Hamburg-Winterhude.

Unser Umzug ist abgeschlossen und sollte unsere Erreichbarkeit und Produktivität nicht mehr einschränken, so dass wir Ihnen wie gewohnt zur Verfügung stehen. Unsere Telefonnummern haben sich nicht geändert.

Neue Riesen rund um Hamburg:

A7 in Bispingen und A1 in Sittensen

Zwei neue MaxiPoster-Standorte werden unser Netz ab Mitte 2011 vergrößern. Im Februar ist Baubeginn für die neuen Werbetürme an der A7 in Bispingen und an der A1 in Sittensen.

MaxiPoster in Bispingen

In unmittelbarer Nähe zum Snow-Dome, dem Heide-Park, der Michael Schumacher Kart-Bahn, dem geplanten Fun-Sport Shopping Village und dem Center Park entsteht der Werbeturm am Standort Bispingen. 35m hoch wird er „Talk-of-the-road“ auf der A7 und beste Ergänzung zum bestehenden MaxiPoster-Netzwerk.

Mit knapp 1.000 Kilometern ist die A7 die längste deutsche Autobahn. Sie führt als Nord-Süd-Achse von der dänischen Grenze in Ellund bis zur österreichischen Grenze bei Füssen. Neben Kassel-Malsfeld an der A7 positioniert MaxiPoster nun in Bispingen den zweiten Werbeturm an dieser bedeutenden Autobahn. Bispingen, vor den Toren Hamburgs, liegt mitten in der Tourismusregion Lüneburger Heide. Verkehrsaufkommen: rund 66.000 Kraftfahrzeuge pro Tag und Fahrtrichtung.

MaxiPoster in Sittensen

Gerade mal 20km liegen zwischen unseren Werbetürmen an der A2 in Hannover-Rehren und Hannover-Barsinghausen. Den 40m-Werbeturm in Rehren haben wir vor einigen Jahren übernommen. Seine Nähe zur Best-Location in Barsinghausen entwickelte sich für diesen Turm im Laufe der Zeit zum Standortnachteil. Und nun? Versetzen wir ihn! Er

bekommt eine Positionierung, die der Besonderheit des Mediums entspricht und ihm eine Alleinstellung an der Autobahn garantiert: an der A1 in Sittensen. Ab Mitte 2011!

Die A1 - Hansalinie - wird zwischen dem Autobahndreieck Buchholz (A261) bei Hamburg und dem Bremer Kreuz (A27) zurzeit sechsspurig ausgebaut.

Die bisher vierspurige A1 wurde dem extrem hohen Verkehrsaufkommen nicht mehr gerecht.

Genau in diesem verbreiterten Teilstück der A1 positionieren wir unseren neuen MaxiPoster-Werbeturm.

Rund 77.000 Kraftfahrzeuge passieren diesen Teil der Autobahn täglich pro Fahrtrichtung. Innerhalb der Bundesrepublik Deutschland ist die A1 eine der wichtigsten Straßenverbindungen. Im europäischen Fernstraßennetz verbindet sie die deutschen Seehäfen und die skandinavischen Länder mit den süd- und südwesteuropäischen Wirtschaftsräumen.

Nach Fertigstellung dieser beiden neuen Türme bieten wir Ihnen ein Netzwerk von 11 eigenen MaxiPoster-Werbetürmen an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen. Hinzu kommen weiterhin die Standorte, die in Kooperation zur Verfügung stehen.

65 Millionen Kontaktchancen erzielen Sie dann mit einer kompletten Netzbelegung für Ihre Kampagne (jeweils beide Fahrtrichtungen, 28 Tage). Sie treffen Ihre Zielgruppe!



Flächendeckende Punktlandung: Autos und Autozubehör

Mit der Belegung von MaxiPoster-Werbetürmen an deutschen Autobahnen erreichen Unternehmen aus der Automobil- und Autozubehörbranche ihre Kunden punktgenau, insbesondere die Vielfahrer und zwar flächendeckend im gesamten MaxiPoster-Netzwerk!

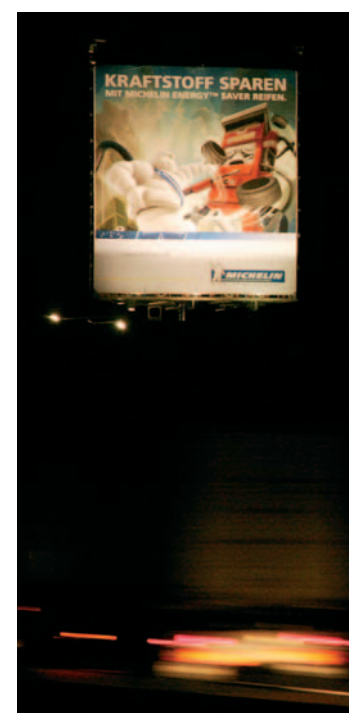
Michelin: 100% Zielgruppe – Autofahrer..!

Mit dem Slogan "Der richtige Reifen macht den Unterschied" startete am 26. März die erste globale Werbekampagne von Michelin in Deutschland.

Neben TV, Print- und Onlinewerbung buchte der Kunde über einen Zeitraum von vier Wochen vier MaxiPoster-Werbetürme und erzielte damit ca. 25 Mio. Kontaktchancen. Michelin belegte die Werbetürme in Magdeburg, Leipzig-Hermsdorf, Frankfurt-Mücke und Düsseldorf-Holthausen (jeweils Komplettbelegungen, beide Fahrtrichtungen).

„Das Highlight-Medium Autobahn-Werbetürme setzte klare Kommunikationspunkte außerhalb des werbeüberfluteten Stadtbereichs und bedient eine für Michelin 100%-ige Zielgruppe: berufstätige Autofahrer im Alter von 30-39 Jahren mit mittlerem bis hohem Einkommen und umweltbewusstem Denken.“

Quelle: www.michelin.de



Wissen Sie eigentlich....

... wie groß ein MaxiPoster sein kann?

Ein MaxiPoster ist fast 25 x größer als eine Großfläche nämlich 224 qm. Es besteht aus einer Plane mit den Maßen 14,03 m breit und 16,27 m hoch und ist schon aus zwei, drei Kilometer Entfernung sichtbar.

... wie groß der Bekanntheitsgrad von MaxiPoster-Werbetürmen ist?

Mehr als der Hälfte der deutschen KFZ-Fahrer sind unsere Werbetürme bekannt. Die repräsentative GfK-Studie zeigt: 63% der Männer und 65% der Frauen kennen MaxiPoster.

... wie viele Kraftfahrzeuge auf den Straßen unterwegs sind?

Die Zählung beginnt im Jahr 1970 mit 16,8 Mio. gemeldeten Fahrzeugen. Mittlerweile tummeln sich 55,3 Mio. Kraftfahrzeuge im deutschen Straßennetz. Das sind fast 3,5-mal so viele fahrbare Untersätze wie noch vor 40 Jahren.

... in welchem Verkehrsmittel sich die Deutschen auf Reisen am sichersten fühlen?

Auf Reisen fühlen sich die meisten Bundesbürger mit dem Auto am sichersten. Das erklärten in einer

Umfrage für das Hamburger Magazin stern 42% der Befragten. Ein knappes Viertel (24 Prozent) sagt, sie würden sich in der Bahn am sichersten fühlen. 16% haben im Flugzeug am wenigsten Angst.

... welches Material für unsere Werbebanner verwendet wird?

Unsere Spezialplanen werden aus Vinyl hergestellt und nicht, wie im Outdoor-Bereich häufig üblich, aus Mash. Vinyl bietet deutliche Vorteile. Es ist bei weitem nicht so schmutzanfällig wie Mash und die Druckqualität ist sehr viel hochwertiger.

Unsere Werbebanner werden mit wetterfesten Acrylfarben bedruckt, die sich durch eine hohe Farbbrillanz auszeichnen. Mash lässt sich nicht mit Acrylfarben bedrucken.

... dass zwei Drittel aller Autofahrten nach Feierabend, am Wochenende oder im Urlaub stattfinden?

Laut Auto Club Europa (ACE) dienen viele Autofahrten der Flucht aus dem Alltagsstrott: auf dem Weg in die Berge, ans Meer oder einfach nur zum Joggen in den Wald - und das fast immer mit dem eigenen Auto. Die Mobilität in der Freizeit verursacht schon heute den größten Teil des Autoverkehrs.

... dass hochgerechnet jeder Deutsche fast drei Tage seines jährlichen Daseins im Stau verbringt?

Gerade zur Ferienzeit nutzen viele Reisende ihr Auto, um auch am Urlaubsort mobil zu sein. Aber auch wer zu Hause bleibt nutzt die freie Zeit, um mal etwas anderes zu erleben.

Die Mehrzahl der Urlauber und Tages/Wochenendtouristen erwartet von jeder Reise neue Eindrücke und Erlebnisse.

Zwei- bis viertägige Kurztrips in die Metropolen sind der Trend, nicht selten mit kilometerlangen Staus auf den Autobahnen verbunden.

... wie der Verkehr und somit auch der Stau auf Autobahnen entsteht?

Für die Erholung, den Tapetenwechsel und das Treffen von Freunden und Verwandten nehmen laut einer Studie der TU München mobile Menschen bereitwillig große Entfernungen in Kauf.

Mega-Events wie Rockkonzerte und Sportveranstaltungen aber auch Themenparks und aktive Freizeitgestaltung bringen Menschen auf die Straße. Lange Staus auf den Freizeitautobahnen sind längst zur kalkulierten Realität geworden.

Der Zubringer zu den besten Hotels

Im Rahmen einer groß angelegten Außenwerbekampagne startete HRS – Europas führendes Hotelportal – im Frühjahr seine deutschlandweite Werbeoffensive.

„Ich reservierHRS“ lautete das neue Motto auf insgesamt 19 MaxiPoster-Werbeflächen. HRS buchte in der Zeit Mai/Juni und September/Okttober das gesamte MaxiPoster-Netzwerk und erzielte damit mehr als 47 Mio. Kontaktchancen.

Und HRS erwischte Heinz – millionenfach! Heinz ist DAS SYNONYM für die Kernzielgruppe, die mit MaxiPoster auf deutschen Autobahnen erreicht wird. Heinz ist der durchschnittliche deutsche Autobahnbenutzer. HRS wählte Maxiposter, da sich die HRS-Zielgruppe in der Maxiposter Zielgruppe wiederfindet:

Heinz...

- ist zwischen 18 und 49 Jahre alt
- ist individuell
- ist mobil und reisebereit
- verfügt über ein überdurchschnittliches HHN-Einkommen
- übernachtet viel geschäftlich
- und ist auf der Suche nach guten Hotels in der Nähe.

HRS entwickelte spezielle Motive für die MaxiPoster-Standorte um die Werbewirksamkeit des Mediums voll auszunutzen.

Die Headlines „Kingsize-Bett statt Rückbank“ und „Der Zubringer zu den besten Hotels“ verzahnten die HRS-Dienstleistung auf perfekte Art und Weise mit der Mediaplattform Autobahn!



Urlaubsverlängerung mit Persil

Persil verlängert den Urlaub und seine eigene Kampagne!

Der Konsumgüterhersteller Henkel verlängerte seine aktuelle Persil-Kampagne mit einer gezielten Out-of-Home-Maxiposter Kampagne an bundesdeutschen Autobahnen in den Urlaubsmonaten August und September. Gemeinsam mit MaxiPoster wurden bewusst die Hauptreiserouten an der A2, A5, A7 und A9 mitten in Deutschland ausgewählt. Damit hat sich Persil die spannende Zielgruppe der deutschen Urlauber im eigenen PKW gesichert und die riesigen Kontaktchancen genutzt. Mit dem sehr passenden Claim "Wie Urlaub für Ihre Wäsche" gelang es dem Unternehmen, Reisende zu animieren, ihren Urlaub durch "die frische Luft der Berge" gedanklich zu verlängern.





Riesige, mobile und reisefreudige Zielgruppe ansprechen mit MaxiPoster:

- Bei Tag und Nacht
- In einem werbefreien Umfeld
- Mit extrem hohen Erinnerungswerten
- In einer einkommensstarken Gruppe
- Im Alter von 18 – 49 Jahren

Nächste
Ausfahrt
Urlaub!



Die 10 besten Gründe für Ihre Kampagne mit MaxiPoster

1. Homogen und einkommensstark: Ihre Kernzielgruppe

Mit MaxiPoster treffen Sie Ihre Zielgruppe. Klar definiert und punktgenau erreicht. Über 80% der Autobahnnutzer sind männlich. Sie sind zwischen 18 und 49 Jahre alt, berufstätig und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Mehr als 70% von ihnen sind wochentags als Geschäftsreisende unterwegs.

2. Riesige Kontakte

MaxiPoster-Werbetürme bieten Ihnen an deutschen Autobahnen beeindruckende Kontaktmöglichkeiten. Über 59 Mio. Kontaktchancen* erzielt eine komplette Netzbelegung in einem Monat. Von externen Institutionen durchgeführte GTKC-Bewertungen belegen diese Zahlen. Auch die Bundesanstalt für Straßenverkehr (BAST) liefert im 2-Jahres-Rhythmus die Ergebnisse ihrer Passantenzählungen an tausenden von Zählstellen bundesweit.

3. Günstige Konditionen

Der günstige TKP ist eine Frage des Standortes! MaxiPoster-Werbetürme installieren wir nur an stark frequentierten Autobahnen. Die hohen Reichweiten in Verbindung mit der weitgehend homogenen Nutzerschaft gewährleisten günstige Konditionen.

4. Beste Recall-Werte

Die GfK bescheinigt MaxiPostern außergewöhnlich hohe Recall-Werte: Bei ungestützter Motiv-Abfrage ergaben sich Erinnerungswerte von bis zu 80%! Vier von fünf Autofahrern erinnerten sich spontan und ohne visuelle Unterstützung an das Motiv.

5. Impactstarke Außenwerbung

Überdimensionale Außenwerbung liegt voll im Trend und gewinnt mit der weiter steigenden Mobilität kontinuierlich an Bedeutung. Die Größe eines MaxiPosters ist ungewöhnlich, das Medium spektakulär. Eine Werbefläche von 224 qm in 60 m Höhe ist auf der Autobahn ein echter Hingucker – optimal ausgeleuchtet – bei Tag und bei Nacht. So kann Ihre Kampagne nachhaltig wirken!

6. Exklusiv an der Autobahn

Unsere Werbetürme stehen direkt an Deutschlands meist befahrenen Autobahnen. Die Positionierung im werbefreien Umfeld zieht die Blicke aller Passanten auf sich – Fahrer und Beifahrer. Ihre Kampagne darf hier 100% wirken!

7. Das Netz

MaxiPoster hat ein ständig wachsendes Netz von zurzeit 13 Werbetürmen. Strategisch positioniert wirken sie an den wichtigen Nord-Süd und Ost-West-Verbindungen.

8. Selektiver Einsatz

Neben einer Netzbelegung zum schnellen Reichweitenaufbau ist MaxiPoster natürlich auch punktuell buchbar. Die Belegung orientiert sich an Ihrer Zielsetzung: gezielte Standortkampagne, Messe-Werbung, Nähe zum Flughafen, Selektion nach Bundesländern oder gezielten Reiserouten in der Ferienzeit.

9. Flexible Buchungsperioden

Standardmäßig dauert unsere Kampagnenperiode 28 Tage. Alle Türme sind aber schon ab einer Periode von 2 Wochen buchbar. Dadurch passen sie ausgezeichnet in Ihre Kampagnenplanung. Natürlich sind auch längere Aushangperioden von drei, sechs oder zwölf Monaten für Ihre Corporate Werbung möglich. Darüber hinaus gibt es weitere Belegungsformen wie regionale oder nationale Standby-Belegungen. Übrigens, MaxiPoster-Werbebanner können erneut eingesetzt werden, auch an anderen Standorten.

10. MaxiPoster Service

- Wir beraten Sie in der Motivgestaltung
- Innerhalb von 10 Werktagen ist Ihre Werbung an der Autobahn präsent
- Sie erhalten Kampagnenfotos
- Ihr Werbebanner wird kostenfrei eingelagert

*aktuelle Standorte (ohne Standorte in Planung)



Möbel Rück wirbt an der A24 für seinen Standort in Pampow/Schwerin. Im Herbst zieht es die Menschen wieder in ihre Häuser – und die wollen eingerichtet werden!

“lekker Energie” bleibt auch nach Einstieg eines neuen Investors MaxiPoster Kunde und positioniert seine neue Kampagne auf den Türmen in Düsseldorf und Leipzig.



Expert in Hannover belegt unseren Werbeturm in Hannover-Barsinghausen bereits im dritten Jahr, immer in Kooperation mit bekannten Industriepartnern, wie z.B. Samsung oder Vodafone.

Möbel Roller belegte für seine Kampagne “Der größte Roller aller Zeiten” fünf MaxiPoster-Werbetürme und erzielte damit 2010 bundesweit 30 Mio. Kontaktchancen (Standortbelegungen: Hamburg-Tornesch, Magdeburg, Hermsdorf, Kassel, Frankfurt/Main)



„Wiedereröffnung Rekord-Ikea“ Unter diesem Motto standen die drei Motive, die IKEA von Juli bis September auf dem MaxiPoster-Turm in Düsseldorf-Holthausen präsentierte. Mit einer Ausstellungsfläche von 7.500 qm bietet IKEA in Düsseldorf-Reisholz die größte Möbelausstellung aller 301 Ikea-Häuser weltweit.

Eishockey WM 2010: Ein Moment für die Ewigkeit

Pünktlich zur Eishockey WM in Gelsenkirchen im Mai 2010 definierte Tissot die Maßstäbe für Uhrenwerbung mit einer brandneuen globalen Kampagne neu. In Verbindung mit dem Slogan "In Touch with your Time" zeigte die Uhrenmarke ihre Kampagne mit internationalen Markenbotschaftern aus Sport und Film. Tissot als offizieller Zeitnehmer präsentierte das Top-Model Deepika Padukone auf 224 qm und in 60

Meter Höhe auf Europas höchsten Werbeturm. Nicht nur zum historischen Eröffnungsspiel, einen Moment für die Ewigkeit, als 77.803 Eishockey-Fans in der Arena „Auf Schalke“ das Spektakel verfolgten, sondern einen ganzen Monat lang, erreichte Tissot mit MaxiPoster über 2 Mio. Menschen an der A2 mitten im Ruhrgebiet.



Gezielte Standortwerbung an der A23 Hamburg-Tornesch – klarer Wegweiser für shoppingbegeisterte Menschen aus der nord-westlichem Hamburger Umland zum "ELBE" einem Einkaufszentrum der Spitzenklasse im Hamburger Westen.



Itzehoe Versicherung

– sehr starkes regionales Versicherungsunternehmen setzt Zeichen in seiner Vertriebsregion Norddeutschland (Standortbelegungen: Hamburg-Tornesch + Hamburg-Zarrentin).



Gezielte Standortwerbung – wir von hier! Mit klarer Aussage warb das flächengrößte überdachte Shoppingcenter Sachsens-Anhalts, der Flora-Park am Standort Magdeburg-Zentrum an der A2 für Kunden aus der Region.



Mit neuem Motiv auf 224 qm nutzt Kicker erneut die perfekte Ansprache für seine Zielgruppe: sporbegeisterten Männer auf deutschen Autobahnen. (A2, Hannover-Barsinghausen)

Profitieren Sie...

von aktuellen Ereignissen und der Reiselust der Deutschen.

**26.06. – 17.07.
Frauen-Fußball WM**

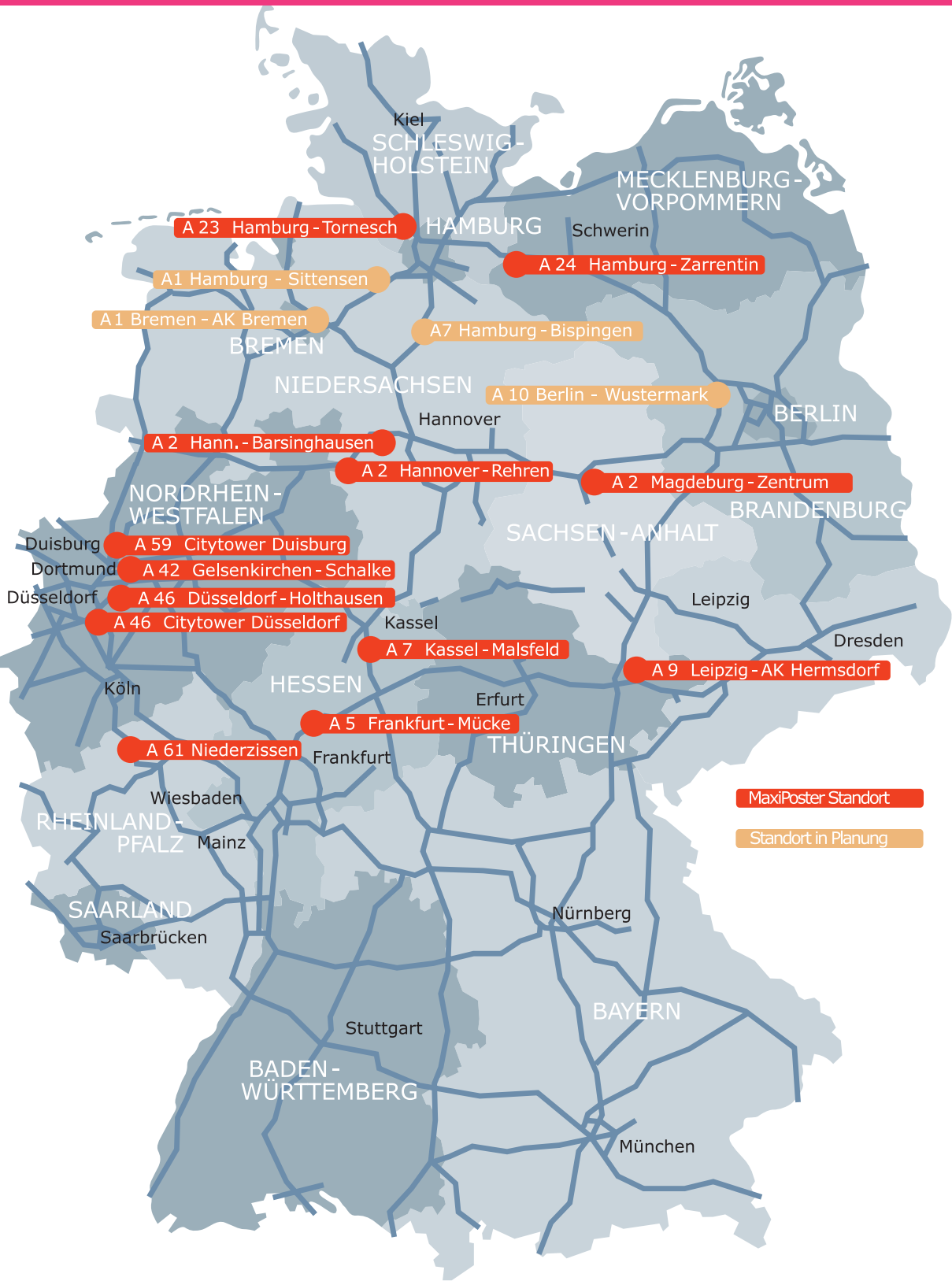
Hannover Messen:

- Autosalon Hannover
29.01. - 06.02.2011
- Bauen + Wohnen
29.01. - 06.02.2011
- Caravan & Camping Hannover
29.01. - 06.02.2011
- ReiseZeit - Urlaubsmesse
04.02. - 06.02.2011
- CeBIT 2011
01.03. - 05.03.2011
- AGRITECHNICA Hannover 2011
13.11. bis 19.11.2011
- Düsseldorf Messen:**
- Boot 2011
22.01. - 30.01.2011
- CARAVAN SALON
26.08. - 04.09.2011
- Frankfurt Messen:**
- IAA 2011 - 64. Internationale
Automobilausstellung
15.09. - 25.09.2011
- Frankfurter Buchmesse 2011
12.10. - 16.10.2011

Hamburg Messen:

- HMT Hamburger
Motorrad Tage
28.01. - 30.01.2011
- Reisen Hamburg - Die große
Ideenmesse für Urlaub &
Caravaning
09.02. - 13.02.2011
- Internorga
18.03. - 23.03.2011
- Du und Deine Welt
24.09. - 03.10.2011
- Leipzig Messen:**
- MOTORRAD MESSE LEIPZIG
04.02. - 06.02.2011
- Leipziger Buchmesse
17.03. - 20.03.2011

- AMITEC
09.04. - 13.04.2011
- GAMES CONVENTION ONLINE
07.07. - 10.07.2011
- efa / SHKG
12.10. - 14.10.2011
- Touristik & Caravaning
International Leipzig
16.11. - 20.11.2011



Schulferien 2011	Winter	Ostern	Pfingsten	Sommer	Herbst	Weihnachten
Baden-Württemberg	-	26.04. - 30.04.	14.06. - 25.06.	28.07. - 10.09.	02.11. - 04.11.	23.12. - 05.01.
Bayern	07.03. - 11.03.	18.04. - 30.04.	14.06. - 25.06.	30.07. - 12.09.	31.10. - 05.11.	27.12. - 05.01.
Berlin	31.01. - 05.02.	18.04. - 30.04.	03.06. + 29.06.	30.06. - 12.08.	04.10. - 14.10.	23.12. - 03.01.
Brandenburg	31.01. - 05.02.	20.04. - 30.04.	03.06.	30.06. - 13.08.	04.10. - 14.10.	23.12. - 03.01.
Bremen	31.01. - 01.02.	16.04. - 30.04.	14.06.	07.07. - 17.08.	17.10. - 29.10.	23.12. - 04.01.
Hamburg	31.01. + 07. - 18.03.	26.04. - 29.04.	03.06.	30.06. - 10.08.	04.10. - 14.10.	27.12. - 06.01.
Hessen	-	18.04. - 30.04.	-	27.06. - 05.08.	10.10. - 22.10.	21.12. - 06.01.
Meckl.-Vorpommern	07.02. - 19.02.	16.04. - 27.04.	10.06. - 14.06.	04.07. - 13.08.	17.10. - 21.10.	23.12. - 03.01.
Niedersachsen	31.01. + 01.02.	16.04. - 30.04.	03.06. + 14.06.	07.07. - 17.08.	17.10. - 29.10.	23.12. - 04.01.
Nordrhein-Westphalen	-	18.04. - 30.04.	-	25.07. - 06.09.	24.10. - 05.11.	23.12. - 06.01.
Rheinland-Pfalz	-	18.04. - 29.04.	-	27.06. - 05.08.	04.10. - 14.10.	22.12. - 06.01.
Saarland	07.03. - 12.03.	29.03. - 10.04.	-	24.06. - 06.08.	04.10. - 15.10.	23.12. - 04.01.
Sachsen	12.02. - 26.02.	01.04. - 10.04.	03.06.	11.07. - 19.08.	17.10. - 28.10.	23.12. - 02.01.
Sachsen-Anhalt	05.02. - 12.02.	29.03. - 09.04.	14.06. - 18.06.	11.07. - 24.08.	17.10. - 22.10.	22.12. - 07.01.
Schleswig-Holstein	-	15.04. - 30.04.	03.06. - 04.06.	04.07. - 13.08.	10.10. - 22.10.	23.12. - 06.01.
Thüringen	31.01. - 05.02.	18.04. - 30.04.	11.06. - 16.06.	11.07. - 19.08.	17.10. - 28.10.	23.12. - 31.12.